

Högskoleverkets kvalitetsutvärderingar 2011 – 2014

Självvärdering

Lärosäte: Södertörns högskola	Utvärderingsärende reg.nr: 643-5480-09
Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap	Examen: Kandidatexamen

Självvärderingen består av tre delar. Den första, och viktigaste, syftar till att möjliggöra en bredare och mer fullständig resultatredovisning än den som kan ske genom de självständiga arbetena. I självvärderingen bör lärosätet därför **redovisa, analysera och värdera** de resultat som uppnåtts i förhållande till samtliga mål som utvärderingen ska ske mot. Redovisningen ska syfta till att visa för de sakkunniga att studenterna (och därmed utbildningen) når de utvalda målen i examensbeskrivningarna. Viss redovisning av förutsättningar och processer kan dock göras för att lärosätet ska ha möjlighet att redogöra för hur det säkerställs att studenterna verkligen når målen. Det är dock inte processer och förutsättningar som ska bedömas av de sakkunniga utan utbildningens resultat, dvs. måluppfyllelsen. Enligt regeringens bedömning i propositionen *Fokus på kunskap – kvalitet i den högre utbildningen* (prop. 2009/10:139 s. 21) är det viktigt att utbildningarnas användbarhet för arbetslivet bedöms i Högskoleverkets utvärderingar. Detta bör därför beaktas i självvärderingarna.

Självvärderingen bör sammanlagt inte överstiga 60 000 tecken (cirka 20 A4-sidor), exklusive Högskoleverkets instruktioner och frågor samt lärosätets ifyllda tabeller. För vidare information om självvärderingen, se *Generell vägledning för självvärdering i Högskoleverkets system för kvalitetsutvärdering 2011-2014*, 2011:4 R samt Högskoleverkets beslut om mål och kriterier för respektive utvärdering.

Del 1

För att underlätta bedömarnas arbete rekommenderar vi att ni i möjligaste mån skriver under de angivna delmålsrubrikerna.

Mål 1: För kandidatexamen ska studenten visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor

Redovisa, analysera och värdera studenternas måluppfyllelse i förhållande till examensmålets delar.

Delmål 1:1: visa kunskap om medie- och kommunikationsvetenskapens vetenskapliga grund, det vill säga

- medie- och kommunikationsvetenskapens framväxt och vetenskapliga grunder,
- mediernas och kommunikationens roll i samhället och i kulturen, historiskt såväl som i samtiden, också globalt,
- relevanta teorier och begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskap,
- mediebrukets och kommunikationens olika former och betydelse i olika sociala, politiska, organisatoriska och kulturella sammanhang

Lärosätets svar:

Målet att bibringa studenterna kunskap om MKVs vetenskapliga grund genomsyrar hela utbildningen, från A-kursens introduktion till C-kursens uppsatsskrivande. Varje framgångsrikt framlagd examensuppsats vittnar därför om denna måluppfyllelse. Nedbrutet på specifika del-del mål inhämtar studenterna kompetenser om MKVs framväxt och vetenskapliga grunder och om mediernas och kommunikationens roll i samhälle och kultur i historiskt perspektiv främst under A-kursen. På denna historiska grund tillgodogör sig studenterna sedan relevanta teorier och begrepp, jämte samtida kunskaper om mediebrukets och kommunikationens betydelse i sociala, politiska, organisatoriska och kulturella sammanhang i delkurser utspridda över hela utbildningen A-C. Detta upplägg har existerat sedan den första egna MKV-kursen gavs hösten 1998 (HT97/VT98 gavs utbildningen i samarbete med SU).

Baserat på studenternas resultat på de tentamina som avser mäta måluppfyllelsen är det vår uppfattning att denna är *mycket hög*. Så anser också de studenter som genomgått utbildningen de senaste fem åren, enligt en alumnenkät som vi genomfört under VT 2011 (närmare beskriven nedan). En annan indikator på måluppfyllelse är att studenterna enligt samma enkät får arbete efter avslutade studier – i de allra flesta fall dessutom inom för utbildningen relevanta yrken.

Det är vår uppfattning att denna mycket höga måluppfyllelse grundas på det faktum att lärarna är tillsvidareanställda, disputerade och i kontinuerlig kontakt med aktuella forskningsfrågor i sin forskningsgärning. Lärarna har också goda kontakter inom mediebranschen vilket medger gästföreläsningar av branschföreträdare, studiebesök, praktik-

möjligheter, etc. (mer om detta i del 2 och 3). Vi har sedan starten också aktivt beaktat studenternas kursvärderingar och med dessa som grund kontinuerligt utvecklat och förbättrat utbildningen.

MKV vid Södertörn har vid flera tillfällen prövats av Högskoleverket. I MKV-utvärderingen från 2001 beskrevs verksamheten på Södertörn som ”mycket ambitiöst”, att lärarna var ”engagerade och motiverade”, och att undervisningen hade ”klar forskningsanknytning”. Gruppen noterade ett ”nytänkande i ämnet som kan stimulera andra utbildningar inom området” (HSV 2001:25R). Magisterrättigheter beviljades av HSV det följande året. Om ansökan om mastersrättigheter år 2008 skrev de sakkunniga att ansökan var ”stark och utan tvekan kan beviljas” då utbildningen har en ”tydlig profil” och miljön utmärks av ett ”lärar- och forskarlag med hög kompetens både vetenskapligt och pedagogiskt” och med ”synnerligen goda förutsättningar att väl integrera forskning och undervisning på masterutbildningen” (HSV 2008:21R).

I följande avsnitt kommer vi först redogöra för arten och graden av måluppfyllelse i relation till det första målet, samt dess delmål. Detta mycket centrala delmål där studenterna ska nå kunskap om ämnet och dess vetenskapliga fundament (vetenskapsteoretiskt, idéhistoriskt, konceptuellt) kommer därför ägnas ett större utrymme än övriga. I gengäld kommer vi i den efterföljande framställningen kunna hänvisa tillbaka till förhållanden som framkommit här. Vi kommer inledningsvis att lyfta fram fyra indikatorer för måluppfyllelse. Dessa fyra är a) studenternas generella måluppfyllelse av målet som helhet såsom bedömda inom kollegiet; b) studenternas egna bedömningar av måluppfyllelse såsom den framträder i den alumnenkät som genomfördes VT 2011; c) sysselsättningsgrad och yrkesinriktning efter avslutade studier såsom detta framkommer av alumnenkäten; samt d) studenternas uppfyllelse av delmål och del-del-mål såsom detta framkommer av exempel på nivåer och bedömningar av studenternas examinationsuppgifter.

Dessa indikatorer kommer att användas i redovisningar av samtliga mål i självvärderingen.

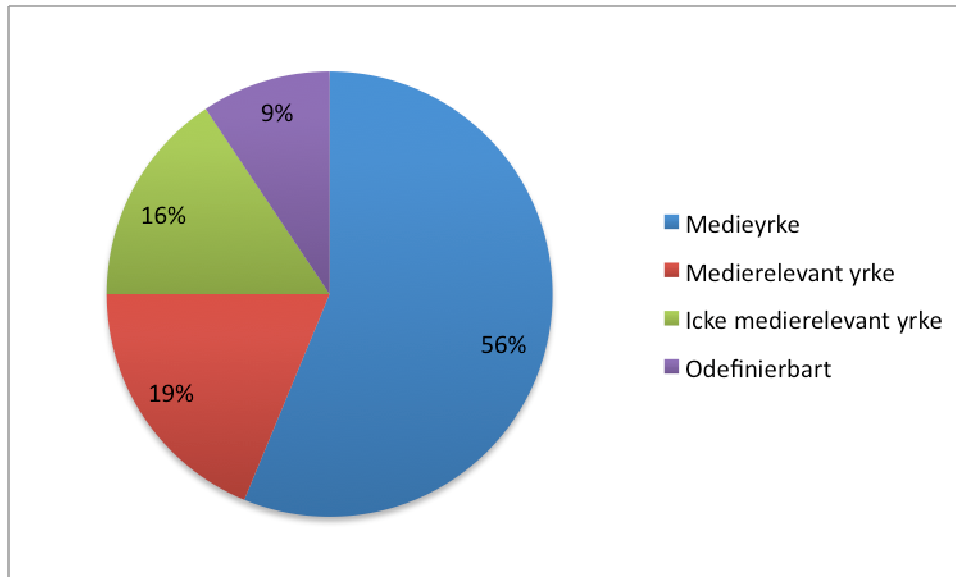
Indikator 1: Studenternas generella måluppfyllelse för mål 1. Studenterna i MKV klarar generellt sett sina tentamina med gott resultat, och det är kollegiets samlade bedömning att de som godkänts på kurserna nått examensmålen. Studenternas prestationer diskuteras av lärarkollegiet på ämnets gemensamma kollegium, där uppföljning av kurser, kravnivåer och kvalitet kontinuerligt sker med hänsyn taget till kursernas specifika mål. Våren 2010 kvalitetsgranskades ett urval av ämnets C-uppsatser av två externa bedömare på initiativ av högskolans kvalitetsråd. Granskningen visade att ämnets och de externa bedömarens bedömningar generellt sett överensstämde vilket talar för att kollegiets bedömningsförmåga är rimlig. Rapporten finns tillgänglig på Södertörns högskolas webforum och kan vid önskemål lämnas ut.

Indikator 2: Studenternas självskattade måluppfyllelse. Studenterna uppskattar själva att de efter genomgången utbildning har tillgodogjort sig läromålen i mycket hög grad. Enligt en alumnuundersökning från VT 2011 – distribuerad till de 136 studenter som sedan 2006 inom program eller på fristående kurs godkänts om minst 90 hp MKV, med en svarsfrekvens på 62% (84 studenter) – anser sig 93% ha erhållit ”kunskaper om mediernas betydelse för kultur och samhälle” i hög eller ganska hög grad; 96% anser sig ha fått motsvarande kunskaper om ”mediernas historiska framväxt”; 92% ansett sig fått kunskaper om ”mediernas betydelse i vardagslivet”, och 81% om ”mediernas betydelse för globaliseringen”. Vi har tagit del av den enkätundersökning som genomförts av HSV, men då det endast är åtta individer som har

svarat på denna menar vi att dess reliabilitet är låg.

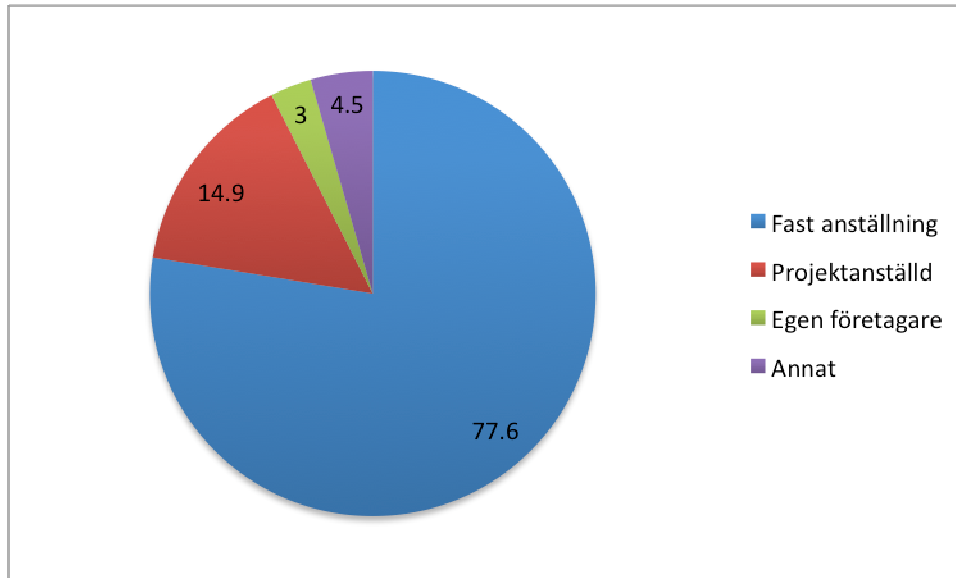
Indikator 3: Studenternas sysselsättningsgrad efter avslutad utbildning. Av ovan nämnda alumni-enkät framgår att 90% av alumnerna befinner sig i arbetslivet, medan 9% är arbetssökande (och 1% föräldraledig). De yrkesverksamma är företrädesvis sysselsatta i medie- och kommunikationsyrken (se fig 1.), såsom redaktör, web-designer, informatör, nyhetsanalytiker, marknadsförare, sökmotoroptimerare, etc.

FIGUR 1. Alumner sysselsatta i medieyrken, medierelevanta yrken samt övriga yrken (procent av yrkesverksamma).



75% av de arbetande studenterna har direkt medierelaterade eller medierelevanta arbeten. Medierelevanta arbeten är t.ex. lärare, säljare, och liknande yrken som inte bygger på explicita kunskaper om hur medier hanteras, men där sådana kunskaper ger förbättrade förutsättningar för yrkesutövandet. Odefinierbara arbeten är t.ex. ”projektledare”, ”projekt-koordinator” eller ”konsult” (vilket nästan utgör hela denna grupp). Drygt 78% har också fasta anställningar, något som inom mediebranschen är relativt ovanligt. Endast 15% har den annars så dominerande anställningsformen ”projektanställd”.

FIGUR 2. De yrkesverksamma alumnernas anställningsform (procent av yrkesverksamma).



60% av alumnerna anser att deras MKV-utbildning kan kopplas till deras arbete. Endast 20% menar att denna koppling saknas (och övriga menar att det till viss/liten del kan kopplas till deras utbildning). Detta motsvarar huvudsakligen den bild som ges i figur 1. Dessa resultat är också samstämmiga med resultaten från den alumnundersökning som genomfördes 2006 och baserad sig på ett utskick till samtliga studenter som tagit minst 90 hp i MKV sedan ämnets start vid Södertörns högskola (drygt 300 stycken).

Indikator 4: Studenternas uppfyllelse av delmål och del-delmål. Exempel på måloppfyllelse står också att finna i studenternas examinationsuppgifter från olika delkurser. Nedan följer några exempel på sådana uppgifter, valda för att ge en uppfattning om vad kollegiet betraktar som svar som vittnar om måloppfyllelse.

Delmål 1:1 kan delas upp i två delar: (A) en vetenskapsteoretisk/-historisk och en (B) samhällsanknuten del. Nedan redovisas dessa först exempel på den vetenskapsteoretiska, och därefter den samhällsanknutna delen av delmålet.

(A) Som redan nämnts tematiseras **MKV:s framväxt och vetenskapliga grunder**, och därigenom dess relevanta **teorier och begrepp**, under större delen av A-kursen. I den allra första delkursen, *Medielandskapet*, förvärvar studenterna kunskaper om relevanta teorier och ämnets centrala begrepp och kursen ger studenterna därmed kunskap om MKV:s vetenskapliga grunder. Dessa kunskaper fördjupas successivt under de kommande kurserna. Under den andra delkursen på MKV A, *Mediehistoria: Idétraditioner* behandlas såväl äldre som mer samtida teoribildningar (t.ex. masskommunikationsforskning, Frankfurtskolan, postkolonial teori, etc.). Nedan följer exempel ifrån ett tentamenssvar ifrån denna delkurs där studenten visar god kunskap om en för medie- och kommunikationsvetenskapen relevant teori:

Huvudtesen är att det ur de växande massamhällena skapades ett större intresse även för den kulturella arenan och i och med kravet på utbud av kultur uppkom en ny slags kultur - nämligen populärkulturen. Detta bidrog till att det bildades en industri kring kulturen, i vilken

kulturen blev en handelsvara och dess konsumenter inte längre är subjekt utan snarare dess objekt. (Adorno 2009 s. 15-16). Kulturindustrin bidrar dels till att det inte längre finns någon åtskillnad mellan finkultur och populärkultur, numera stöps all kultur i samma form för att tjäna sitt syfte som konsumtionsvara (Horkheimer & Adorno 1944/1981 s. 137).

(MKV A, Mediehistoria: Idétraditioner, exempel 1)

Sammantaget ger delkurserna på MKV A kunskap om ämnets framväxt och vetenskapliga grunder, relevanta skolbildningar, teorier och begrepp. Även frågor om mediernas sociala, kulturella, politiska sammanhang behandlas utförligt. Det är dock först senare under utbildningen som studenterna kan förväntas ha *betydande kunskap* kring det som anges i mål 1. Under kursen *Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation* (C-nivå) tematiseras t.ex. MKVs grunder i positivismen, hermeneutiken, den kritiska teorin eller – som i exemplet nedan – (post)strukturalismen, där examinationsuppgiften går ut på att analysera de vetenskapsteoretiska grundvalarna för två aktuella medievetenskapliga artiklar ur internationella peer review-tidskrifter:

Strukturalismens tankemönster genomsyrar Ventsels [=den i examinationen analyserade artikeln] arbete och syns i begrepp, referenser och grundläggande världsåskådning. Redan på första sidan i arbetet finner vi ledtrådar till vilka glasögon texten bör läsas genom då Ventsel betonar att forskare och teorier som lägger grund för arbetet tillhör "the Saussurean ontological terrain" ([Ventsel] 2010:593). Saussure arbete lade på många vis grunden för strukturalismen. Han utgick från ett synkront perspektiv där "likhet och skillnad, sammanhang och opposition, det är de grundrelationer som bygger upp strukturen mellan elementen i ett fenomenområde som ska utforskas" (Kjørup 1996/1999:301). Detta tankesätt går igen i Ventsels arbete och syns exempelvis i analysdelen där han tittar på vad som hade hänt om man bytt ut vissa element i bilden och konstaterar att

It is clear that if a different photograph, one without comrade Zhdanov, would have acquired the status of an "iconic photograph", an entirely different discourse would have been constructed on its basis, a different "founding event of history", whose chain of equivalence would have been formed between entirely different particular contents. (2010:602)

(MKV C, Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation, exempel 1)

Studenten visar här betydande kunskaper om MKVs vetenskapliga grund, inte minst genom att peka på hur den aktuella artikeln kan förstås i ljuset av en av ämnets dominerande forskningstraditioner. Vi vill i det här sammanhanget även poängtera att vi menar att delmål 1:1 måste förstås utifrån att studenterna har kunskap om såväl *allmänvetenskapliga* begrepp, skolbildningar och teoretiska traditioner, som *MKV-ämnets* vetenskapsteoretiska grunder. Det sistnämnda blir inte minst viktigt i ljuset av ämnets mångvetenskapliga bakgrund.

(B) Vad gäller de två samhällsanknutna del-delmålen - **mediernas och kommunikationens roll i samhället, kulturen såväl historiskt som globalt, och mediebrukets betydelse i sociala, politiska, organisatoriska och kulturella sammanhang** - uppnås dessa dels i kurserna *Mediehistoria: teknologi och kulturell form* samt *Medierna i Samhället* på A-nivå, *Medier och internationalisering* och *Vardagens medier* (B-nivå), samt *Specialisering i teori och metod* (C-nivå).

Exempel på måluppfyllelse utifrån det första del-delmålet ges i några tentamensfrågor på delkursen *Mediehistoria: Teknologi och kulturell form*: "Vilka samhällsliga faktorer har bidragit till utvecklingen av den moderna nyhetsjournalistiken med sitt objektivitetsideal som kärna?", "Hur beskriver Brecht radions funktion i samhället och vilken funktion menar han

att den borde ha?”, “Enligt Manovich är databasen en av datorns privilegierade former. Det innebär att traditionella medieformer, då de digitaliseras, tenderar att stöpas i en databasform. Förklara detta med hjälp av fotografier och berättelser som exempel.”

Ett exempel på studenternas förmåga att reflektera över det andra deldelmålet – mediebrukets olika sammanhang – följer i denna hemtenta från kursen Medierna i samhället (A-nivå):

En slutsats Castells drar är att i nätverkssamhället kommer demokratifrågorna åter igen att bli viktiga och alla de människor som kan nås av olika typer av information beroende på tekniken kommer att kunna vara med och påverka i olika frågor (not). Jansson hänvisar i sin bok till Massey att makthierarkin i det nya informationssamhället följer samma mönster som tidigare (not). Han säger att ”Andra tar dagligen del av mediasamhällets flöden... men saknar inflytande över teknik och innehåll” (Jansson 2004, s. 171). Här kommer jag att tänka på hur specifika ämnen som får stor plats i olika medier skapar aktion hos människor runt om i världen, t ex de utrotningshotade tigrarna eller tsunamin för några år sedan. Konserter, insamlingar och andra aktiviteter startades på gräsrotsnivå och kanhända ser inte Jansson den spridning av åsikter och information som jag tycker mig se.

(MKV A, Medierna i samhället, exempel 1)

I exemplet ovan visar studenten på kunskaper om mediebruk, här användning av sociala nätverksmedier och nätverkskommunikation, och hur detta kan förstås i olika sociala och politiska sammanhang, här i termer av makt och demokratifrågor. Under denna kurs ligger tyngdpunkten på mediernas roll i samhället med särskilt fokus på frågor om makt och demokrati utifrån ett såväl nationellt som globalt perspektiv.

Delmål 1:2: visa kunskap om tillämpliga metoder, det vill säga kunskap om relevanta metoder inom medie- och kommunikationsvetenskap

Lärosätets svar:

Kunskap om tillämpliga metoder förvärvas redan under de historiskt orienterade delkurserna på A-nivå – t.ex. kunskap om vilka olika metoder som används inom olika forskningstraditioner. Tyngdpunkten för metodundervisningen ligger dock på B-kursen där vi ger tre metodorienterade delkurser: *Vardagens medier*, som teoretiskt tematiserar vardagslivsteori samt kvalitativa metoder för studiet av kulturer, *Kvantitativa metoder* som behandlar kvantitativa insamlings- och analysmetoder samt *Text och tolkning* som teoretiskt och genom eget tolkningsarbete lär ut modeller och metoder för tolkning av texter.

Grundläggande kunskaper om vilka vetenskapliga metoder som använts inom den feministiska medieforskningen ges i nedanstående exempel ifrån en hemtentamen på kursen Mediehistoria: Idétraditioner (MKV A):

I feministisk medieforskning diskuteras kvinnornas framställning i medierna utifrån ett västerländskt perspektiv. Dock adderade feministiska mediestudier en ny dimension inom kommunikationsforskningen som fick mig att förstå förhållandena bättre. Könstereotypiska framställningen av kvinnan i medierna var inte det enda man studerade utan också dess effekter på publiken.

(MKV A, Mediehistoria: Idétraditioner, exempel 2)

Ovanstående svar, och liknande på övriga delkurser, visar att studenterna har kunskap om vilka metoder som är tillämpliga inom MKV. Sammantaget, från de inledande kurserna som behandlar ämnets framväxt och historiska utveckling till den avslutande uppsatsen, vill vi argumentera för att studenterna har *betydande kunskap om relevanta och tillämpliga metoder*. Under delmål 3:2 argumenterar vi för att studenterna inte bara har kunskap om tillämpliga metoder, utan att de genom våra kurser också får kunskap att använda, och reflektera över, dessa metoder i egna analyser.

Delmål 1:3: visa fördjupad kunskap om någon del av medie- och kommunikationsvetenskap

Lärosätets svar:

Förutom uppsatsarbetet där studenterna självständigt får fördjupa sig i någon del av MKV sker fördjupningen främst i delkurs 1 på C-nivån, *Specialisering i teori och metod*. Specialiseringarna utgår direkt ifrån pågående forskning och ges av aktiva forskare inom området. Studenterna kan välja mellan olika inriktningar utifrån deras egna intressen och varje specialisering följs normalt av 5-10 studenter. Exempel på kurser som getts under de senaste terminerna är *Medier och kollektivt minne*, *Sociala medier* och *Television i förändring*. En del av hemtentamen på kursen *Medier och kollektivt minne* var vårterminen 2011 formulerad enligt följande:

”Diskutera utifrån konkreta exempel vilka roller nyhetsmedierna spelar för formandet av så kallade ikoniska händelser. Hur går det till när händelser införlivas i det kollektiva minnet och vilken roll har journalister i detta?”

Nedanstående text är ett utdrag ur en tentamen där studenten diskuterar frågan ovan.

”Leavy menar att händelser som tillskrivs mytisk status kommer att dominera det kulturella landskapet och kan användas till att “sell products, spin ideology, and legitimate war” (Leavy 2007:2). Leavy menar vidare att händelsens narrativ bidrar till att väcka känslor av nationell identitet och patriotism (Leavy 2007:9). Accepterar vi Leavys syn på ikoniska händelser tycks det troligt att Amerika genom sitt kollektiva minne av händelsen kommit att sluta sig kring en förstärkt nationell identitet. Sätter vi det i relation till Halbwachs som menar att “In effect society thinks according to totalities; it attaches one notion to another and groups these into more complex representations of persons and events which in their turn are comprised in still more complex notions” (Halbwachs 1992:44) kan vi tänka oss att nyhetsmediernas skildring av elfte september kan komma att påverka inte bara minnet och historien utan också framtiden och inverka på hur kommande händelser skildras och värderas.

Jag är dock tveksam till ovanstående och anser att Leavy lägger för stor vikt vid massmediernas förmåga att påverka. Det hade varit önskvärt att, som van Dijcks också betonar, studera ikoniska händelser med hänsyn till personligt minne och dess relation till det kollektiva (van Dijcks 2007). Mottagaren behandlas främst som en passiv deltagare och trots att Leavy nämner att “shared narratives help people cope under traumatic conditions” (Leavy 2007:11) berörs frågan inte närmare. Leavy tar inte heller hänsyn till journalistens roll som del i det kollektiva minnet. Jag anser att journalister inte enbart kan ses som utomstående observanter som aktivt formar våra minnen utan att de också är en del av vårt kollektiva minne. Med andra ord frågar jag mig om journalisterna skapar ramen för det kollektiva minnet eller om det kollektiva minnet snarare består av en rad aktörer som påverkar journalisten. Dessa aktörer kan vara de som Leavy behandlar i sin modell men också andra aktörer som påverkar normer och värderingar i samhället. Exempel på detta skulle kunna vara religion [not] men också interpersonell kommunikation och så kallad lobbying.”

(MKV C, Specialisering inom teori och metod, exempel 1)

I sitt svar visar studenten på fördjupad kunskap om det aktuella forskningsfältet genom att relatera olika författares perspektiv till varandra och genom att självständigt förhålla sig kritisk och reflekterande till de argument som framförs. För de studenter som läser Medievetarprogrammet ges också fördjupande delkurser som *Medier, lag och rätt* (7,5 hp), *Publik- och omvärldsanalys* (15 hp) och *Mediekritik* (15 hp).

Delmål 1:4: visa orientering om aktuella forskningsfrågor

Lärosätets svar:

Vår undervisning förankras i en pågående forskningsdiskussion redan ifrån första veckan på A-kursen då studenterna deltar i (och uppmanas att formulera frågor till) en paneldiskussion mellan Södertörns tre MKV-professorer om ämnets aktuella forskningsfrågor och samtida problemområden. Detta tillfälle examineras inte, men avser väcka studenternas intresse för (och ifrågasättande av) fältets formationer och forskningens huvudfåror. Utöver detta mer allmänna anslag i alla våra delkurser finns också enskilda delkurser som tydligt tematiserar enskilda aktuella forskningsfrågor. Utöver de ovan nämnda specialiseringskurserna på C-nivå kan nämnas projektarbetet inom delkursen *Medierna i samhället* (A-nivå) som tar sitt avstamp i den pågående teoretiska diskussionen om användargenererat medieinnehåll, ”deltagarkulturer”, nya medier och makt.

Ytterligare ett exempel på en delkurs som tydligt kretsar kring en aktuell forskningsfråga är den programspecifika delkursen *Medier, lag och rätt* (Medievetarprogrammet, termin 2) som ca hälften av våra MKV-studenter läser. I denna delkurs juridiska aspekter av det samtida mediasamhället och exempel på frågor i salstentamen är:

- Skyddas TV-format av upphovsrätten? Diskutera.
- Vad menas med uttrycket ’kod är lag’ när man pratar om mediereglering?
- Personuppgiftslagen från 1998 har en del kritiker. Vad är syftet med lagen? Redogör för en aspekt av lagen som du uppfattar som problematisk.
- Vilken roll spelar den internationella handelskammarens (ICC:s) regler för reklam för tillämpningen av den svenska marknadsföringslagen?

Mål 2: För kandidatexamen ska studenten visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer

Redovisa, analysera och värdera studenternas måluppfyllelse i förhållande till examensmålets delar.

Delmål 2:1: visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning

Lärosätets svar:

Liksom vad gäller för mål 1, har principerna för kunskapsförmedling och inhämtning för mål 2 byggd på att dessa förmågor införskaffats under hela utbildningen, i alltmer fördjupad grad.

Indikator 1. Studenternas generella måluppfyllelse för mål 2. Det är vår bedömning att studenterna mycket väl når målet att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information, baserat på studenternas resultat i tentamina och i redovisningar av projektuppgifter. Denna specifika förmåga tränas löpande under hela utbildningen.

Indikator 2. Studenternas självskattade måluppfyllelse. Även denna bedömning delas av studenterna enligt alumnuundersökningen VT 2011. Av dem som svarat på enkäten anser sig 89% ha fått mycket eller ganska starka färdigheter vad gäller förmågan att "metodologiskt söka, samla och bearbeta information", och 85% menar sig ha fått ökad kompetens vad gäller kritiskt tänkande.

Indikator 3. Studenternas sysselsättningsgrad efter avslutad utbildning. I den mest aktuella alumni-undersökningen saknas tyvärr frågor om hur studenterna applicerar sina kunskaper i det nuvarande arbetslivet. Denna fråga ställdes dock i vår tidigare alumni-enkät 2006, där följande svar kan återfinnas på frågan "På vilket sätt – om något – tycker du att du har haft nytta av dina MKV-studier?". Nedan anges ett antal exempel på öppna svar som svarar direkt mot delmål

- God informationsökning. I mitt nuvarande arbete där jag i "kundtjänst" besvarar lättare, tar emot nyhetstips etc. kan jag bättre avgöra vad som har nyhetsvärde.
- Det har definitivt varit till nytta i många sammanhang. Framför allt delkurserna "metod & vetenskapsteori" och "mediehistoria & teori".
- Allmänna kunskaper såsom sätt att analysera, söka och ta till sig information. Nu som reseproducent där jag bl.a. skriver, utformar, väljer bilder för mina resmål till resekatalogen har jag nytta av mina studier i planerad kommunikation.
- God analysförmåga. Helhetsperspektiv. Språkliga kunskaper - både i skrift som i läsförståelse. God inställning/positiv attityd till arbetsuppgifter.

Indikator 4. Studenternas uppfyllelse av delmål och del-del mål. Förmågan att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information övas och examineras löpande under utbildningen – och är förstås en mycket viktig del av arbetet med C-uppsatsen. Nedan ges två exempel från andra delar av utbildningen där denna förmåga övas och examineras. Den s.k. kartläggningsuppgiften på A-kursens första delkurs beskrivs för studenterna enligt följande:

Uppgiften ska ge en överblick och sakkunskap kring några svenska mediebranscher i det samtida medielandskapet. Dessutom innebär uppgiften en träning i planering och genomförande av eget projektarbete, egen materialinsamling, författande av en kortare rapport av vetenskaplig karaktär, viss träning i källkritik samt träning i att göra en pedagogisk och klargörande presentation med hjälp av Power Point eller annan programvara med multimediala möjligheter.

Exempel på examinationer av ovanstående uppgift finns tillgängliga på Södertörns högskolas webforum och kan vid önskemål lämnas ut.

Under delkursen *Medier och internationalisering* (B-nivå) genomför studenterna bl.a. ett projektarbete i grupp där uppgiften är formulerad:

Respektive aktör ska producera ett informations- och debattforum som skall fungera som underlag för den kommande hearingen. Ni väljer själva vilken digital plattform ni vill utveckla (hemsida, DVD, etc.) med utgångspunkt i gruppens kunskaper. Uppgiften är att formulera, organisera och presentera ett informations- och debattmaterial med utgångspunkt i ovanstående frågeställning (uppdrag, reglering och finansiering av framtidens public service).

En av grupperna, som valt att representera The European Association of Communication Agencies (EACA), sammanställer 1) information om den egna organisationen och dess roll i det europeiska mediasamhället, 2) information om juridiska, politiska, ekonomiska och kulturella villkor och förutsättningar för public service i Europa. Denna information värderas och används sedan i en presentation och argumentation (se vidare mål 3:3-3:5). Följande är ett utdrag från gruppens presentation, där gruppen alltså kartlagt organisationens verksamhet och samarbeten, samt information kring regler gällande sändningsrätter för television i Europa.

Sedan Maj, 2000 har de [EACA] varit en av de grundläggande medlemmarna i the Global Communications Association Network som sammanbinder medienätverk i USA, Kanada, Australien/Nya Zeeland, Japan, Sydamerika och Sydafrika. EACA jobbar även nära med Europeiska Kommissionen, Europa Parlamentet, FNs Miljöprogram samt fler europeiska organisationer.

[...]

Det rimligaste sättet att göra det här är att ändra reglerna för sändningsrättigheter som idag handlas på nationell nivå. I allmänhet har de redan existerande transeuropeiska kanalerna inte tillgång till europeiska sändningsrättigheter på eftertraktat material, vilket med enkelhet kan anses vara en av huvudorsakerna till deras små tittarsiffror.

(MKV B, Medier och internationalisering, exempel 1)

Delmål 2:2: visa förmåga att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer

Lärosätets svar:

Kritisk reflektion är ett mycket viktigt inslag i utbildningen i MKV och denna förmåga övas i samtliga kurser (och i stort sett alla alumner nämner sig ha fått ökad kompetens i detta). Nedanstående exempel är hämtat från kursen *Kvantitativ analys* (MKV B) där tentamen utgjordes av en uppgift att skriva ett expertutlåtande om rapporten *Ungdomar och integritet – 2009. Karios Future/Datainspektionen. Datainspektionens rapport 2009:1*. Studenten visar i

detta korta utdrag kunskap om den metod som diskuteras, men förmår också förhålla sig kritisk och reflekterande till hur opinionsundersökningar, statistik och kvantitativa metoder används i olika sammanhang, inte minst i medierna.

Populationen, dvs. den grupp som man vill uttala sig om är svenska ungdomar mellan 14-18 år, man skriver dock inte uttryckligen att detta är populationen i undersökningen. Ett urval av 533 ungdomar har gjorts vilket man menar är representativt med hänsyn till åldersfördelning inom åldersgruppen, kön och region menar man. Men man redovisar inte hur man har gått tillväga och hur Kairos Future kontaktat respondenterna. Då det inte finns något e-postregister att utgå ifrån, kan man inte göra ett slumpmässigt urval bland alla svenska ungdomar mellan 14-18 år. Man säger i undersökningen att deltagande förutsätter internettillgång. Men de menar att risken att man missar personer i målgruppen torde vara liten eftersom i princip alla svenska ungdomar i 14-18 årsåldern har tillgång till internet. Vilka belägg finns för detta påstående? Jag tycker att man borde redovisa en statistisk siffra för detta. Det är ovetenskapligt att säga att effekten på resultatet torde vara ytterst liten och säga att i princip alla svenska ungdomar har tillgång till internet.

(MKV B, Kvantitativ analys, exempel 1)

I kursen *Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation* (C-nivå) går examinationsuppgiften ut på att studenterna ska analysera de vetenskapsteoretiska grundvalarna för två publicerade aktuella vetenskapliga artiklar – de mest avancerade studenterna gör detta på ett kritiskt självständigt sätt:

Vid vissa tillfällen påträffas **semiotiska** begrepp i artikeln. Med tanke på studiens helhet och systematiska användning av positivistiska tankar och tillvägagångssätt, är semiotiken emellertid ingen genomgripande ontologisk utgångspunkt varken för studien eller artikeln, utan snarare en fråga om språkbruk. En inlånad term, med andra ord. Se till exempel:

"This study estimated two sets of regression models to *signify* an assortment of significant predictors /..." (Beaudoin, 2011: 171). (Min kursivering)

Detsamma gäller ordet "construction", som förekommer vid några tillfällen men inte tycks ha någon ontologisk grund. Studien är genomgripande objektivistisk, vilket vi kommer till strax, och därmed passar konstruktivismen inte in i sammanhanget.

(MKV C, *Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation*, exempel 2)

Mål 3: För kandidatexamen ska studenten visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser

Redovisa, analysera och värdera studenternas måluppfyllelse i förhållande till examensmålets delar.

Delmål 3:1: visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem

Lärosätets svar:

Indikator 1. Studenternas generella måluppfyllelse för mål 3. Det är MKV-ämnets bedömning att studenterna med god marginal uppnår förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem, kan visa förmåga att tillämpa adekvata metoder på ett reflexivt

sätt, samt skriftligt och muntligt redogöra för detta. Detta baseras dels på de uppsatser studenterna producerar, dels på andelen som godkänns på de delkurser där denna förmåga är central. I flera av delkurserna är studenternas examinationer också formulerade som riktiga "case" där förmågan att utföra arbetslivsorienterade projektarbeten, liksom förmågan att kritiskt reflektera över ramarna för dessa, utgör examinationsuppgiften.

Indikator 2. Studenternas självskattade måluppfyllelse. Även denna uppfattning finner stöd i studenternas egna värderingar. En tydlig majoritet – 78 % – av alumnerna i vår undersökning från VT 2011 menar att de fått ökad kompetens att arbeta självständigt. 85% anser sig ha fått ökad kompetens vad gäller kritiskt tänkande, och 75% anser att de ökat sin förmåga att göra skriftliga presentationer. Här är det uppenbart att MKV på Södertörn lyckats bättre med att träna den skriftliga framställningsförmågan jämfört med den muntliga, då "endast" 42% anser sig ha fått ökad förmåga att göra muntliga presentationer. Ungefär lika många (44%) anser sig i liten grad eller inte alls fått ökade kompetenser härvidlag, medan 14% inte menar sig ha någon uppfattning i frågan. Vi arbetar därför kontinuerligt med att stärka de inslag som tränar studenternas muntliga färdigheter, bland annat genom fler examinationsuppgifter som övar denna förmåga (se t.ex. nedan under delmål 3:3).

Studenterna uttrycker också i sina kursvärderingar gillande över den arbetslivsorienterade "casemetodiken", som nedanstående exempel från en sammanställning av kursvärderingar från *Publik och omvärldsanalys* VT 2011 (Medievetarprogrammet termin 4) där studenterna jobbar projektorienterat:

Flera studenter har kommenterat att gruppuppgifterna har en realistisk koppling till arbetslivet. En stor del av föreläsningarna på kursen har också varit gästföreläsare med koppling till arbetslivet, säkert har detta bidragit till kursens arbetslivsrelevans. Studenterna uttrycker positiva omdömen kring de flesta av dessa gäster, några har dock kommenterats som mindre givande.

(Sammanställning av kursvärdering, *Publik och omvärldsanalys* VT2011)

Indikator 3. Studenternas sysselsättningsgrad efter avslutad utbildning. En ytterligare indikator på framgång vad gäller detta mål är den typ av arbeten som de svarande på alumnenkäten är sysselsatta i: projektledare, analytiker, informatör, projektkoordinator, pressansvarig, marknadskoordinator, nyhetsanalytiker, utredare/projektledare, teamsamordnare, etc. Detta är yrken och yrkesfunktioner som kräver självständighet och problemlösningsförmåga, och det faktum att så pass många av de yrkesverksamma har denna typ av jobb torde indikera att de också har kompetenser därför. Av alumni-enkäten från 2006 framgår också att studenterna uppskattar att de ökat sin förmåga att göra relevanta bedömningar i sitt yrkesliv (se vidare mål 2).

Indikator 4. Studenternas uppfyllelse av delmål och del-delmål. Förmågan att självständigt identifiera och lösa problem visar sig som naturligtast i C-uppsatsen där studenten själv identifierar, formulerar och löser det vetenskapliga problem som skall lösas. Men denna förmåga övas och examineras även i andra kurser. I kurserna *Publik- och omvärldsanalys*, *Mediekritik* samt *Medieproduktion* arbetar studenterna i projektform och får formulera, identifiera och lösa problem med anknytning till deras blivande yrkesroller inom de tre områdena medieproduktion, mediekritik och medieanalys.

Nedan visas ett exempel från kursen *Medieproduktion* på hur studenterna löser denna uppgift

med mycket god måluppfyllelse.

Medieproduktion – projektuppgifter, webbgestaltning

Uppgiften består i att skapa ett fiktivt kulturprojekt, analysera en användarkontext och skapa ett produktionsmaterial anpassat efter den tänkta målgruppen.

Studenterna lär sig bygga och hantera ett OpenSource CMS (publiceringsverktyg) och skapar sitt mediematerial till denna.



Delmål 3:2: visa förmåga att använda relevanta metoder inom medie- och kommunikationsvetenskap samt att reflektera över dem

Lärosätets svar: Som redan nämnts under delmål 1:2 så examineras kunskaper om tillämpliga metoder framförallt på de tre metodorienterade kurserna på B-nivå. Det är också under dessa kurser som *förmågan att använda och reflektera över relevanta metoder*

examineras. Följande exempel är hämtat från en tentamen på kursen *Vardagens medier*:

Efter att jag lyssnat på intervjun i efterhand insåg jag att min roll som passiv intervjuare ibland kan ifrågasättas. Jag antar en alltför deltagande roll, och ställer stundtals ledande frågor som inte öppnar upp för informantens eget berättande och konstaterande. Jag måste även utveckla min förmåga att bevara tystnaderna. Flertalet gånger känns det som om informanten har mer att berätta då jag i stället stressar vidare och ställer en ny fråga för att undvika det som jag för stunden upplevde som obehagliga tystnader. I efterhand kan konstateras att de upplevda långa tystnaderna enbart varade i ett fåtal sekunder. De misstag jag gjorde känns naturliga för en oerfaren intervjuare och kan med övning undvikas.

(MKV B, Vardagens medier, exempel 1)

Studenten visar här en självständig förmåga att reflektera över sin egen praktik och metodens utmaningar. Ett annat exempel – från kursen *Text och tolkning* – visar att studenten kan använda semiotiken som ett verktyg i analys av debattinlägg:

De paradigmatiska och syntagmatiska valen i texten skildrar i min mening textens huvudkaraktär (och avsändare) som en rättskaffens och generös samhällsmedborgare som blivit ett offer för ett samhälle som inte längre ser klart: (hon beskriver ett "avundsjukt os" som lagt sig över Monismanien). Orden konnoterar naiv oskuldsfullhet, (t ex "toppbestämmaren", "saga", "tri raske skutt", och en offerroll: "Arma Pomperipossa/.../". Generositeten skildras bl a genom positivt konnoterande ord kring skatten i textens inledning: "bidraga" till "kakkaket". I textens post scriptum kliver Pomperipossa däremot ur offerrollen och hotar att ta saken i egna händer: "kan ni stjäla fullständigt ohämmat så kan jag!". Där kopplar hon alltså ordet "skatt" till "stöld". Hade ordningen varit den omvända i sagan tvivlar jag på att vår uppfattning om Pomperipossa varit densamma.

(MKV B, Text och tolkning, exempel 1)

Sammantaget visar dessa två exempel att studenterna behärskar metoderna och på ett moget sätt kan reflektera över dem. I MKV-kollegiets bedömning är detta exempel på mycket hög måluppfyllelse.

Delmål 3:3: visa förmåga att skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper

Delmål 3:4: visa förmåga att muntligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper

Delmål 3:5: visa förmåga att med andra relevanta uttrycksformer redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper

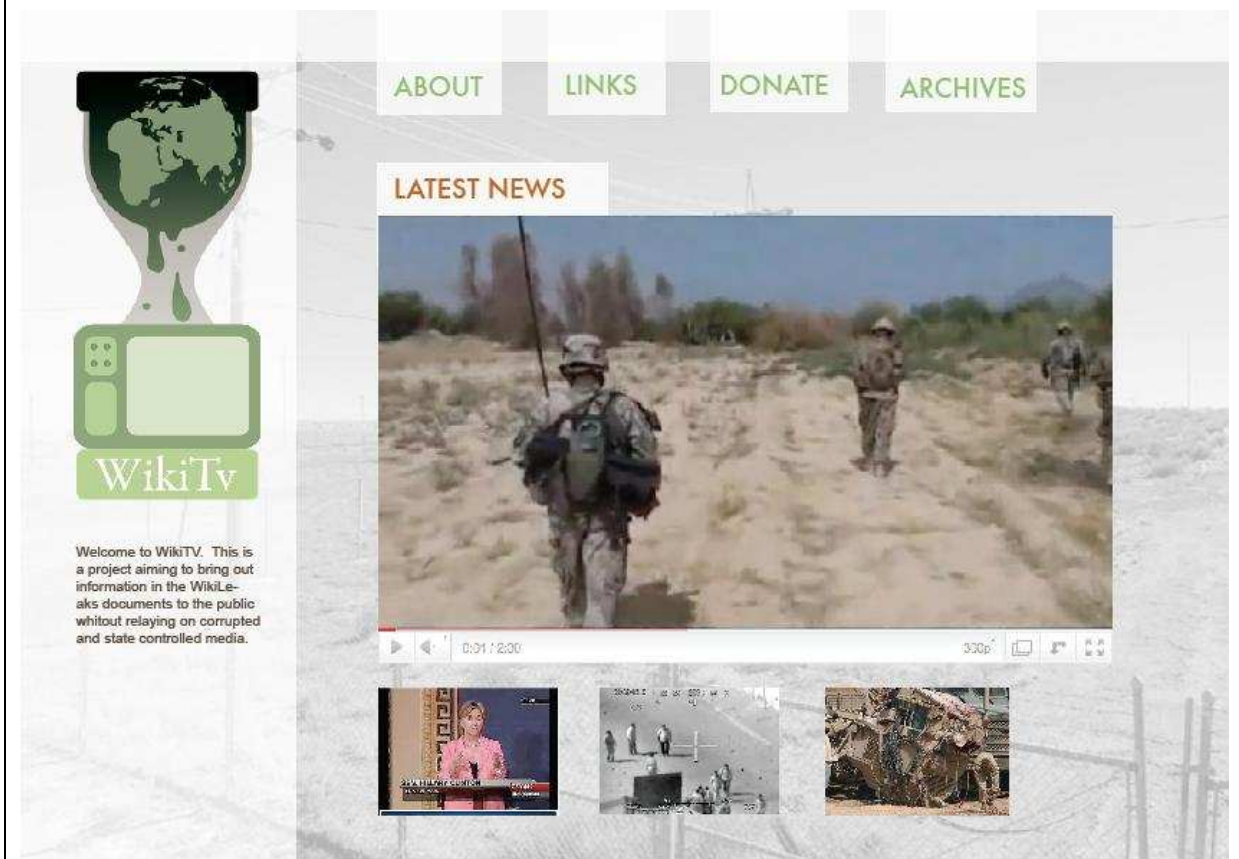
Lärosätets svar:

Delmål 3:3-3:5 är naturligen sammankopplade varför vi väljer därför att besvara dessa under en och samma rubrik.

Vi har tidigare nämnt examinationen på kursen *Kvantitativ analys* (B-nivå) där studenterna skriver expertutlåtanden om rapporter producerade av aktörer utanför akademien. Inom ramen för flera andra kurser ingår examinationsmoment där studenterna använder de kunskaper de

förvärvat inom medie- och kommunikationsvetenskapen för att diskutera olika problem och lösningar i dialog med olika grupper. I de flesta fall handlar det om en dialog med tänkta grupper (se nedan), men det förekommer även moment där studenterna diskuterar med yrkesverksamma inom mediebranschen (t.ex. under gästföreläsningar, paneler, seminarier).

Exempel på en kurs där studenterna övar sin förmåga att kommunicera med grupper och organisationer utanför akademien är *Kommunikationsteori och analys* (som ingår i Medievetarprogrammet). Studenterna arbetar under hela kursen med en projektuppgift där de ska utarbeta en kommunikationsstrategi för ett politiskt parti. Denna strategi skall formuleras och presenteras för en (fiktiv) partiledning. En annan kurs som övar förmågan att diskutera med olika grupper är *Medier och internationalisering* (B-nivå). Under kursens projektarbete ikläder sig studenterna rollen som en aktör på den europeiska mediemarknaden (t.ex. ett medieföretag, aktivistgrupp, nation). Denna aktör har blivit kallad till en hearing inför Europakommissionen för att ge sin syn på utvecklingen inom public service-området i Europa. Under kursens gång skall studenterna analysera den senaste tidens utveckling på den europeiska mediemarknaden, bl.a. genom att studera och analysera de dokument som producerats inom EU. Denna analys ligger sedan till grund för de perspektiv som aktören för fram under hearingen hos Europakommissionen och som de menar är viktiga att ta med i den kommande beslutsprocessen. Studenterna skall presentera sina perspektiv på tre sätt, 1) skriftligt i form av ett underlag inför hearingen, samt ett pressmeddelande till den samlade presskåren (bestående av vår gästprofessor i praktisk medieproduktion), 2) muntligt i form av en hearing och presentation inför Europakommissionen, 3) samt i en multimedial gestaltning. Ambitionen med de ovan beskrivna examinationsformerna är att öva studenterna i att kommunicera och diskutera medierelaterade frågor med grupper utanför akademien. Nedanstående exempel är hämtat från *Medier och internationalisering* (MKV B):



I exemplet har studenterna valt att representera den fiktiva organisationen WikiTv som är ett sidoprojekt till WikiLeaks. Under projektarbetet producerade gruppen en websida/nyhetsportal där tanken är att oredigerat nyhetsmaterial skall publiceras. Under länken "About" argumenterar organisationen för att de är ett nödvändigt komplement till den befintliga public-service televisionen. Genom arbetet med detta projekt visar studenterna att de tillägnat sig förmågan att 1) använda en multimedial plattform för att kommunicera perspektiv på medier till allmänheten, 2) skriftligt och muntligt diskutera information, problem och lösningar i dialog med andra grupper – här frågan om framtidens europeiska public service i dialog med beslutsfattare och journalister.

Delmål 3:6: visa förmåga att genomföra uppgifter inom givna tidsramar

Lärosätets svar:

Studenternas förmåga att genomföra uppgifter inom givna tidsramar examineras på två sätt inom våra kurser, dels genom att studenterna övas i att genomföra presentationer inom givna tidsramar, dels genom att de inom de flesta delkurserna rymmer inlämningsuppgifter med givna deadlines.

Samtliga delkurser rymmer uppgifter som skall lämnas in och presenteras i tid, och det är även viktigt att studenterna planerar t.ex. de muntliga presentationerna på ett sådant sätt att de följer de angivna tidsramarna. Den dominerande tentamensformen på våra kurser är hemtentamen i olika former där studenterna lämnar in skrivna texter innan ett givet klockslag. I exempelvis *Mediehistoria: Idétraditioner* (A-nivå) betonas vikten av att kunna genomföra uppgiften inom begränsad tid, detta genom att studenterna får uppgiften 24 timmar innan deadline.

Mål 4: För kandidatexamen ska studenten visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter

Redovisa, analysera och värdera studenternas måluppfyllelse i förhållande till examensmålets delar.

Delmål 4:1: visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga aspekter

Lärosätets svar:

Indikator 1. Studenternas generella måluppfyllelse för mål 4. Baserat på studenternas prestationer är det MKV-kollegiets uppfattning att studenterna uppnår målet att kunna göra vetenskapliga, samhälleliga och etiska bedömningar. Tydligast framstår det vad det gäller de vetenskapliga och samhälleliga bedömningarna, medan de etiska är något svårare att "mäta" i examinationer. Här visar sig snarast studenternas förmågor som ett mått av mognad och i form av reflekterad eftertanke.

Indikator 2. Studenternas självskattade måluppfyllelse. Alumnundersökningen VT 2011 innehöll frågor om huruvida man ansett sig ha fått ökad kompetens att göra etiska respektive

samhälleliga bedömningar, här operationaliserat som förmåga att värna demokratiska värden. Det är uppenbart att även studenterna har svårt att konkretisera dessa förmågor vilket indikeras av att många väljer alternativet ”ingen uppfattning”. Vad gäller de flesta frågor har studenterna klara uppfattningar, men vad gäller detta råder uppenbar stor osäkerhet. Utfallet visas nedan i tabell 1:

TABELL 1. Alumnernas bedömningar av erhållen förmåga till etiska bedömningar och att värna demokratiska värden (procent).

	Ökad förmåga	Ingen uppfattning	Liten eller ingen ökad förmåga
Förmåga att göra etiska bedömningar	45	37	18
Förmåga att värna demokratiska värden	48	35	17

Det bör noteras att det är betydligt fler – mer än dubbelt så många – som anser sig ha fått ökad förmåga, jämfört med dem som inte anser sig fått detta.

Indikator 3. Studenternas sysselsättningsgrad efter avslutad utbildning. Vad gäller detta examensmål är det svårt att tillämpa indikator tre, då varken yrkestitlar eller tidigare öppna svar ger någon fingervisning om i vilken grad förmågan ökat eller varit oförändrad.

Indikator 4. Studenternas uppfyllelse av delmål och del-delmål. Det är främst bland examinationsuppgifterna man får leta om man ska kunna styrka måluppfyllelse vad gäller bedömningsförmåga avseende vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter. Nedan ges en rad exempel, kopplade till de respektive delmålen.

Tentamenssvar ifrån kursen *Vardagens medier* (B-nivå):

Vidare var min tanke att genom en öppen semi-strukturerad intervju försöka synliggöra de osynliga vardagshandlingarna. För att uppnå detta valde jag en fenomenologisk approach, och därigenom försöka utgå från hennes [dvs. IPs] egna perspektiv och livsvärldstolkningar.

(MKV B, *Vardagens medier*, exempel 1)

I exemplet visar studenten att denne gjort flera relevanta vetenskapliga bedömningar vad gäller metodval, teoretiskt perspektiv och tillvägagångssätt på en grundläggande nivå (som väl motsvarar målen för B-nivå). I senare skeden av utbildningen skärps kraven, och studenterna förväntas kunna hantera vetenskapliga frågor även på meta-nivå. Här är ett exempel på ett sådant resonemang från kursen i *Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation* (C-nivå), där studenten kan exemplifiera vad kollegiet skulle bedöma som mycket hög måluppfyllelse:

Författaren definierar inte semiotiken i sådana ordalag. Däremot önskar han i sitt arbete kombinera det strukturalistiska tänkandet kring makt och strukturer med ett semiotiskt perspektiv för att närma sig ”the deeper issue of the internal logic of the signification processes of power itself “ (2010:594). Här tycks det således som att semiotiken förväntas berika arbetet med en mer tolkande karaktär som kan leda till förståelse. Jag undrar dock hur det ter sig i realiteten, om författaren lyckas använda semiotiken för att belysa det enskilda, unika. För att belysa frågan tar jag hjälp av Kjörups talande exempel på Roland Barthes artikel *bildens retorik*, vilken ”av många uppfattas som ideografisk men som i realiteten är nomotetisk” ” (Kjörup 1996/1999:228). Jag vill mena att Ventsels användande av semiotiken

i praktiken är just ett sådant exempel där vi förväntar oss en förklaring men där det i realiteten är "presentationer av semiotikens begreppsapparat" (Kjørup 1996/1999:229). Således används semiotiken här som en strukturalistisk teckenteori, ett medel för att nå kunskap om strukturen (Gripsrud 2002:198). Semiotiken fungerar med andra ord som ett redskap i det övergripande strukturalistiska paradigmet.

(MKV C, Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation, exempel 1)

Delmål 4:2: visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till samhällseliga aspekter, det vill säga

- mediernas och kommunikationens roll och betydelse i demokratin,
- betydelsen av olika organisatoriska former och deras kommunikation, historiskt såväl som i samtiden,
- verksamhetens och kommunikationens innehåll samt
- kulturella processer och förhållanden.

Lärosätets svar:

Medierna i samhället (MKV A) examineras bl.a. genom att studenterna genomför en uppgift där de själva skapar och publicerar en medietext med hjälp av ny användarvänlig medieteknologi och sedan diskuterar makt och möjlighet att göra sig hörd utifrån detta.

Uppgiften formuleras så här:

En övergripande tendens i det samtida medielandskapet är att publiken i allt högre grad uppmanas att själva delta och producera innehåll, att gå från att vara publik till att bli medproducent. Denna interaktivitet har möjliggjorts och påskyndats av nya medieteknologier som t ex digitalkameror, mobiltelefoner (med kamera och videokamera) samt SMS och MMS-funktioner och har i detta avseende möjliggjorts genom bland annat internets utveckling (Web 2.0). Förändringarna på detta område drivs både fram av etablerade mediebolag som söker skapa nya och närmare relationer med sina användare, liksom av medborgarna själva, främst genom internet (exempelvis genom Flickr eller Wikipedia). Denna utveckling reser en rad nya frågor kring medier, makt och demokrati, kring medier och mediernas roller och funktioner i människors vardagsliv, samt kring medier och globalisering.

Syftet med denna produktionsövning är att tematisera denna tendens och att söka problematisera och diskutera deltagande och användargenererat innehåll genom relevant kurslitteratur. Det är därför er uppgift att själva producera och publicera innehåll. Nedan kommer några förslag på hur detta kan gå till, men det står er naturligtvis fritt att själva utforma er produktion.

För att lösa denna öppet formulerade uppgift måste studenterna själva göra flera olika bedömningar: hur de vill göra sina röster hörda, vilka medier som bäst fungerar för detta, vilket innehåll som har störst möjlighet att få genklang hos andra användare samt också bedömningar av vad konsekvenserna av dessa kanaler, medieinnehåll och former får för demokrati och offentliga samtal. MKV-kollegiet bedömer att studenterna genom denna övning når mycket hög måluppfyllelse vad gäller delmål 4:2.

Delmål 4:3: visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med hänsyn till etiska aspekter, det vill säga visar medvetenhet om de etiska aspekterna inom medie- och kommunikationsvetenskap

Lärosätets svar:

Även för även delmål 4:3 kan ovanstående examinationsuppgift användas som exempel. En studentgrupp valde att publicera en artikel på *Newsmill*, vilket ledde till en omfattande diskussion på forumet. Artikeln handlade om Lars Vilks och försågs av redaktören med rubriken "Lars Vilks måste ta ansvar och be om ursäkt". Diskussionen på *Newsmills* kommentarsfält blev hätsk och efter ett 80-tal kommentarer publicerar gruppen en förtydligande kommentar:

Jag och min grupp ville se hur vi som publik kan påverka medieflödet och skapa debatt. Onekligen har detta fungerat. Meningen var att vi skulle analysera responsen och se hur debattforum kan påverka vårt mediesamhälle. Tillsammans med chefredaktören kom vi överens om att rubriken skulle fånga ett större antal läsare. Själva artikeln påstår inte att Vilks måste be om ursäkt utan ifrågasätter snarare vilket ansvar han har. Det är dock förstaeligt att detta kan ses som vilseledande. Gruppens åsikter är bara ett sätt att se på frågan om Lars Vilks. Vi har uttryckt vår åsikt och till svars har jag, Victoria blivit kränkt. Även om det var roligt med så mycket respons, är det trist att detta även medför en del personliga påhopp samt elaka kommentarer. Jag har även blivit uppsökt på Facebook, där folk har förolämpat mig och vissa bloggare har uttryckt sig hotfullt. Vi i vår grupp tycker att det är ironiskt att en del av er som säger er vara för yttrandefrihet, helst vill att vi inte uttrycker oss alls.

(MKV A, Medierna i samhället, exempel 2)

Under redovisningsseminariet där studenterna presenterar och reflekterar över den genomförda uppgiften fördes diskussioner kring redaktörens makt (gruppen hade låtit sig övertalas att använda den provocerande rubriken), svårigheten att själva kontrollera avkodningen av den medietext som producerat, samt givetvis frågor kring yttrandefrihet. För att lösa denna uppgift måste studenterna göra bedömningar kring etik och samhällliga (kränkning, åsiktsfrihet, kommunikativa medel för uppmärksamhet, etc.) och demokratiska värden såsom yttrandefrihet.

Del 2

Syftet med den andra delen av självvärderingen är att redovisa de förutsättningar som har en påtaglig betydelse för utbildningens resultat. En sådan förutsättning är den lärarresurs som används i den utvärderade utbildningen. Därför bör lärosätena i självvärderingen redovisa uppgifter om lärarkompetens och lärarkapacitet samt analysera dessa uppgifter i **relation till antal studenter** och de **mål** som gäller för den aktuella examen. Lärosätena har också möjlighet att redovisa och analysera relevanta uppgifter om studenternas förutsättningar och argumentera för hur detta kan ha påverkat utbildningens resultat.

Del 2

Lärarkompetens och lärarkapacitet

Av regeringens uppdrag till Högskoleverket (U2009/427/UH) framgår att:

"Lärarnas kompetens och tillgången på lärare är förutsättningar som normalt har en påtaglig betydelse för utbildningens resultat. Det ska därför ingå som en del i utvärderingarna. Det är dock viktigt att poängtera att **lärarkompetensen ska bedömas i relation till de mål som finns för respektive examen**. Därför ska lärosätena i självvärderingen redovisa uppgifter om lärarnas kompetens och tillgången på lärare och analysera dessa uppgifter i relation till resultaten."

Analysera lärarkompetens och lärarkapacitet i relation till antalet studenter och de utvalda målen. Här bör även lärarnas yrkeskompetens analyseras i relation till målen.

Analysen av lärarkompetens och lärarkapacitet kompletteras med en redovisning i tabellform. Tabellen ligger sist i självvärderingen.

Medie- och kommunikationsvetenskap vid Södertörns högskola har sedan starten med egna kurser 1998 haft som mål att alla lärare både skall undervisa och forska. "Liksom inom Södertörns övriga utbildningar, ska undervisningen bedrivas av lärare som är **disputerade och forskningsaktiva**" löd texten i den första informationsbroschyren riktad till nyantagna studenter 1998. Detta gäller fortfarande. Trots nästan uteslutande externfinansierad forskning (endast en anställd har forskning i tjänsten) har detta i stort sett kunnat upprätthållas – andelen forskning har i genomsnitt legat kring 50% de senaste 6-7 åren. I en utvärdering av MKV-forskningen vid Södertörns högskola betecknades denna av utvärderarna Peter Dahlgren och Knut Lundby som mycket livlig (nedladdningsbar på <http://ostersjostiftelsen.se/projekt/utvarderingar>). Detta ger stark forskningsanknytning i undervisningen och gör utbildningen (på alla nivåer) solid.

De arton (18) lärare som är inbegripna i GU:s huvudområde VT 2011 undervisar i 4,5 heltidsekvivalenter (på GU) och forskar i en omfattning av 6,83 heltidsekvivalenter. Av dessa 18 lärare är 14 disputerade (3 professorer, 4 docenter, 7 lektorer) och 4 är adjunkter/doktorander. Dessutom finns ytterligare lärarresurser i lärarlaget, som under våren 2011 undervisat utanför huvudområdet (t.ex. inom lärarutbildningen), eller enbart på mastersnivå.

En annan princip är att sprida lärare med olika meriteringsgrad mellan utbildningens olika

nivåer, så att studenterna redan tidigt, och i centrala kurser, får **möta ämnets docenter och professorer**, trots att dessa är involverade i forskarutbildning (vi har gett tre st. FU-kurser under VT11) och handledning av doktorander (f.n. 8 st.) och därför inte kan undervisa lika mycket på grundutbildningen som lektorer och adjunkter. Alla i kollegiet är dock närvarande på såväl grund- som avancerad nivå varför sammansättningen av lärare på grundutbildningen ändras mellan terminerna.

En tredje ambition är att **lärarna ska forska inom det fält man också undervisar**, vilket gör forskningsanknytningen i varje delkurs hög. Lärarnas forskningskompetenser utnyttjas således för att matcha kursinnehåll, lärandemål och forskningsinriktning. De lärare som forskar om medieproduktion undervisar därför om medieproduktion (exempelvis Bolin, Lundgren, Stiernstedt), forskare med etnografiska perspektiv om etnografisk metod (ex. Ståhlberg), forskare med inriktning på publik och vardagsliv om detta (ex. Bengtsson, Johansson), kvantitativt inriktade forskare om kvantitativ metod (ex. von Feilitzen), historiskt inriktade forskare om medier, historia och minne (ex. Ericson, Lagerkvist, Forsman, Åker), de med kultur- och tolkningsperspektiv om detta (t.ex. Fornäs, Habel), etc.

Tabell 1. MKV-forskarnas forsknings- och undervisningsområden

Lärare	Forskningsprojekt / -område	Undervisningsområde
<i>Göran Bolin</i> (prof)	(1) Digitala mediekulturer; (2) Medier i konvergens; (3) Medier och värdebildning; (4) Mediegenerationer och "nya" medier (5) Kulturteknik/teknikkultur	Medielandskapet (MKV A), Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation (MKV C)
<i>Cecilia von Feilitzen</i> (prof)	(1) Internationella perspektiv på barn, unga och medier; (2) Risker för barn på internet i Sverige och Europa	Medielandskapet (MKV A), Vardagens medier (MKV B), Kvantitativ analys (MKV B), C-uppsats, Publik- och omvärldsanalys (Medievetarprogrammet, termin 4)
<i>Johan Fornäs</i> (prof)	(1) Europasymboler; (2) Globalisering-kulturalisering; (3) Medialisering; (4) Musikprogram på svensk television	Medielandskapet (MKV A), Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation (MKV C)
<i>Staffan Ericson</i> (docent)	(1) Mediernas hus; (2) Televisionens historiska tider	Mediehistoria: Idétraditioner (MKV A), Mediehistoria: Teknologi och kulturell form (MKV A)
<i>Heike Graf</i> (docent)	(1) Journalistisk produktion ur ett mångkulturellt perspektiv; (1) Media, Communication, and the Social Performance of Environmentalism	Mediehistoria: Teknologi och kulturell form (MKV A), Mediekritik (Medievetarprogrammet, termin 4)
<i>Amanda Lagerkvist</i> (docent)	(1) Televisionens historiska tider	Mediehistoria: Idétraditioner, Medier och kulturellt minne (MKV C, specialisering), C-uppsats

<i>Anna Maria Jönsson (docent)</i>	(1) Offentlighet, journalistik och genteknologi i Sverige och Estland	Undervisningen förlagd till Miljövetenskapen och masterprogrammet Environmental Science, Communication and Decision Making.
<i>Stina Bengtsson (lektor)</i>	(1) Virtual Everyday Life; (2) Virtual Baltic Sea Region	Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation (MKV C), C-uppsats
<i>Lars Lundgren (lektor)</i>	(1) Sociala nätverksmedier i valrörelser (CENMEP); (2) Europeisk TV-historia	Medierna i samhället (MKV A), Medier och internationalisering (MKV B), Vetenskapsteoretiska perspektiv på medier och kommunikation (MKV C), C-uppsats, Kommunikationsteori och analys (Medievetarprogrammet, termin 2)
<i>Per Ståhlberg (lektor)</i>	(1) Bilden av Indien som framväxande stormakt	Medierna i samhället (MKV A), Vardagens medier (MKV B), C-uppsats, Publik- och omvärldsanalys (Medievetarprogrammet, termin 4)
<i>Ylva Habel (lektor)</i>	(1) Postkolonial studier av svensk populärkultur (2) Populärkulturella representationer av vodou	Mediehistoria: Teknologi och kulturell form (MKV A), Text och tolkning (MKV B), C-uppsats
<i>Patrik Åker (lektor)</i>	(1) Fotografi och journalistik; (2) Kommunikationsgeografi på internet	[Forskningsledig]
<i>Sofia Johansson (lektor)</i>	(1) Medier och digitalt vardagsliv	C-uppsats [Föräldraledig]
<i>Jonas Andersson (vik. lektor)</i>	(1) Medieanvändning och mediepublik; (2) mediereglering och mediehistoria; (3) Teknologi och nya medier	Mediehistoria: Idétraditioner (MKV A), Medier och internationalisering (MKV B), C-uppsats, Kommunikationsteori och analys (Medievetarprogrammet, termin 2) Medieproduktion (Medievetarprogrammet, termin 2), Mediekritik (Medievetarprogrammet, termin 4)
<i>Michael Forsman (doktorand)</i>	(1) Radio i konkurrens 1975-2010 (2) Bilddagboken. Ett sätt att skapa genus och vardag	Medielandskapet (MKV A) Vardagens medier (MKV B), Text och tolkning (MKV B)
<i>Lotta Schwarz (adjunkt)</i>		Mediehistoria: Teknologi och kulturell form (MKV A), Medieproduktion (Medievetarprogrammet, termin 2)
<i>Peter Jakobsson (doktorand)</i>	(1) Digitala mediekulturer och mediereglering	Mediehistoria: Teknologi och kulturell form (MKV A), Sociala medier (MKV C, Specialisering), C-uppsats, Medier,

		lag och rätt (Medievetarprogrammet, termin 2)
<i>Fredrik Stiernstedt (doktorand)</i>	(1) Produktionen av musikformatradio	Mediehistoria: Teknologi och kulturell form (MKV A); Medierna i samhället (MKV A); Medier, lag och rätt (Medievetarprogrammet, termin 2), Mediekritik (Medievetarprogrammet, termin 4)

Kollegiet har en tydligt **internationell profil**. Flera av lärarna är disputerade vid utländska lärosäten, andra har undervisat och/eller vistats utomlands som gästforskare. Då MKV vid Södertörns högskola framgångsrikt rekryterar studenter med utländsk och/eller icke-akademisk bakgrund är lärarnas erfarenheter av tvärkulturella problematiker, och ett akademiskt arbetssätts särskilda krav på språkfärdigheter, en stor tillgång. Regelbundet ingår också ämnets internationella gästprofessorer i undervisningen och som resurser för studenterna (f.a. på mastersnivå).

Lärartätheten per student på GU är hög: 24,9 HÅS per lärare (heltidsekvivalent). På mastersnivå är lärartätheten högre – 7,7 HÅS per helårslärare, pga. de mindre grupperna. På de lägre nivåerna ger ämnets professorer bl.a. storföreläsningar vilket ger studenter på alla nivåer tillgång till de mest erfarna lärarna, samtidigt som resurser frigörs för annan undervisning i mindre grupper. Undervisningen vid MKV SH kännetecknas också av dess höga grad av **tillsvidareanställda lärare**. Av de totalt 4,5 heltidsekvivalenter som läggs på GU, ges 82% av tillsvidareanställda, och 18% av förordnade, lärare. Flera av lärarna har nominerats, och en har utsetts, till högskolans bästa lärare av studenterna.

Utöver den ordinarie lärarkåren deltar även **gästlärare** ifrån olika delar av **mediebranschen** regelbundet i undervisningen. TV4 finansierar genom avtal en gästprofessor hos oss som arrangerar paneldebatter med företrädare för mediebranscherna (den s.k. Torsdagsklubben), anordnar studiebesök för studenterna, ger föreläsningar, kommenterar projektuppgifter och skapar praktikplatser.

Antal helårsstudenter

Redovisa antal helårsstudenter i den aktuella utbildningen. Redovisningsperioden ska överensstämma med den period som har valts för redovisning av lärarkompetens och lärarkapacitet.

Antal helårsstudenter i aktuell utbildning

	Antal
Helårsstudenter	GU: 112 MA: 6,25 Det bör noteras att andelen HÅS är större under vårterminerna eftersom programmets uppläggning gör att vissa kurser är större på våren jämfört med hösten. Detta innebär att lärarna i högre grad tar ut forskningstid om HT, varför andelen forskning i relation till undervisning ökar ytterligare.

Del 2

Studenternas förutsättningar

Här ges möjlighet att redovisa och analysera relevanta uppgifter om studenternas förutsättningar och argumentera för hur detta kan ha påverkat utbildningens resultat.

Del 3

Andra förhållanden

Här kan lärosätet redovisa fakta om de självständiga arbeten som ingår i respektive utbildning, till exempel:

1. Hur många högskolepoäng det självständiga arbetet omfattar.
2. Under vilken termin det självständiga arbetet vanligen genomförs.
3. Om studenterna vanligen arbetar ensamma eller i grupp och i så fall hur många studenter som vanligtvis ingår i gruppen.

1. Uppsatsen omfattar 15 hp.
2. Inom ramen för programmet *Medier, engelska, globalisering* termin 6, inom ramen för *Medievetarprogrammet*, genomförs uppsatsen under termin 5 och inom ramen för *Estetikprogrammet* under termin 5. Som fristående kurs, tidigast under termin 3.
3. Studenterna skriver individuella C-uppsatser.

Här ges möjlighet att redovisa andra förhållanden som kan vara särskilt betydelsefulla för att bedöma den aktuella utbildningen och som inte har redovisats tidigare i självvärderingen. Det kan till exempel vara lokala mål, utbildningens profil eller hur stor andel studenter som läser kurser i huvudområdet i program respektive som fristående kurs.

Ämnet medie- och kommunikationsvetenskap startade sina första egna utbildningar vid Södertörns högskola 1998, dvs ett drygt år efter att denna högskola inrättats. Ämnets lokala profil har på flera sätt påverkats av högskolans etableringsvillkor och målsättningar. Nedan anges några aspekter på ämnets lokala profil, som också kan sägas ha relevans för studenternas måluppfyllelse.

Ett första internt krav på högskolans ämnen var *akademisk excellens*: dvs. att all utbildning skulle bedrivas av disputerade och forskningsaktiva lärare (en tidig devis löd: ”alla lärare ska forska, alla forskare ska undervisa”). Som framgår av föregående avsnitt har detta krav i hög grad realiserats av MKV, och det utgör också en förutsättning för vår förståelse av hur det *första* målet ska uppfyllas (”kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om

tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor”). MKV har också tidigt inom i högskolans etablering kunnat uppgraderas till avancerad nivå: internt som forskarutbildningsämne via avtal inom BEEGS, externt via ansökningar till HSV om egna examinationsrättigheter. Verksamheten inom ämnet, inklusive kandidatnivån, har av detta skäl under det senaste decenniet löpande varit föremål för externa granskningar av HSV: som ett led i den första omgången av ämnesvärderingar (HSV 2001:25R), för rätt att utfärda masterexamen 2008 (HSV 2008:21R), senast för forskarutbildningsrättigheter (inom området kritisk kulturteori) 2010. I samtliga dessa fall har rättigheter beviljats, efter granskning med goda vitsord.

Högskolans allmänna profil har också utgått från vissa ledord, de så kallade tre M-en: mångvetenskaplighet, medborgerlig bildning, mångkulturalitet. Också dessa kan, i ämnets uttolkning, relateras till i föreliggande utvärdering angivna mål.

För MKVs del har den *mångvetenskapliga* ansatsen inte minst kommit till uttryck genom samverkan inom ramen för en rad program: med språkämnen, som i programmet ”Medier, engelska, globalisering (MEG)”, med miljövetenskap, som i programmet ”Journalistik, människa, miljö”, med medieteknik, som i programmet ”IT, medier och design”, med filosofi, estetik, konstvetenskap m.fl. humanistiska ämnen, som i ”Estetikprogrammet”. Enligt vår erfarenhet kan sådana samarbeten också leda till förstärkning och fördjupning av ämnets närmande till det *första* kunskapsmålet; vad gäller såväl **”relevanta teorier och begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskap”** som **”mediernas och kommunikationens roll i samhället och i kulturen, historiskt såväl som i samtiden”**. Det tydligaste exemplet är kanske det drygt decennielånga samarbetet mellan ämnena MKV, estetik och filosofi, som 2010 resulterade i en beviljad ansökan om inrättandet av forskarutbildningsområdet ”kritisk kulturteori”. Med MKV-ämnets konstellation med högt kvalificerad humaniora uppstår en utbildningsprofil som enligt HSVs bedömargrupp är ”unik” för svenska förhållanden, inklusive en ”humanistiskt profilerad medie- och kommunikationsvetenskap som lägger vikt vid kulturhistoriska och kulturteoretiska perspektiv”.

Också vår förståelse av *medborgerlig bildning* kan kopplas direkt till kunskap om **”mediernas och kommunikationens roll i samhället och i kulturen, historiskt såväl som i samtiden, också globalt”**. Sådan kunskap är idag relevant inte bara för en rad olika uppgifter i arbetslivet, den utgör också en förutsättning för medborgarnas omvärldsorientering och deltagande i demokratiska processer. Som framgått ovan indikerar våra alumnenkäter tydligt att studenterna anser sig ha erhållit kunskap särskilt om mediernas ”betydelse för kultur och samhälle” (93%), ”historiska framväxt” (96%), ”betydelse i vardagslivet” (92%), ”betydelse för globaliseringen” (81%). Andra aspekter av bildningsbegreppet kan kopplas till det *andra* målet, **”att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information”**, samt även delar av det *tredje*, **”färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser”**. Bland särskilt stärkta färdigheter framhåller studenterna ”metoder för insamlande och bearbetande av information” (89%), ”kritiskt tänkande” (84%), ”att arbeta självständigt” (78%) och ”skriftlig framställning” (75%). Vi menar också att enkäterna tydligt

indikerar att ovanstående kunskaper och färdigheter har relevans för studenternas yrkesverksamhet efter studier, som till övervägande del tillhör mediesektorn (jfr. Figur 1, s. 4)

I vår tidigare alumnenkät från 2006 sade sig en majoritet av våra alumner sakna praktik i sin utbildning. Bland annat som följd av detta initierades Medievetarprogrammet (med praktiktermin) 2009, samtidigt som en terminslång praktik infördes i MEG-programmets utbildningsplan. Dessa terminer infaller första gången 2012, och deras verkan har alltså ännu inte kunnat registreras i alumnenkäter. Sedan starten av Medievetarprogrammet utgör andelen programstuderande ca 2/3 av det totala antalet MKV-studenter.

För att också den teoribaserade kunskap som förmedlas av MKV-ämnet ska ha aktualitet och relevans, krävs kontinuerlig kontakt med mediepraktiker. Av detta skäl är gestaltande produktionsmoment löpande integrerade i all grundutbildning. Sedan flera år finns också ett samarbete med TV4, vars gästprofessor arrangerar studiebesök på medieinstitutioner och löpande inbjuder aktörer från medievärlden till högskolan för föreläsningar/paneldebatter. Inom ramen för Medievetarprogrammet varvas också teoretiska kurser med tematiska kurser kring yrkesrelaterade medieverksamheter, som mediejuridik, omvärldsanalys, medieproduktion.

Med avseende på förhållandet teori/praktik har MKV på Södertörn också präglats av förekomsten av andra medierelaterade utbildningar på högskolan: journalistprogram och medieteknikutbildningar, som byggts upp parallellt med MKV-ämnet (men placerade vid andra institutioner). Detta har skapat tydlighet gentemot studenterna om kärnan/tyngdpunkten i respektive utbildning (i MKVs fall mer av medievetenskap, i andra mer av specifika yrkespraktiker, som journalistiskt skrivande eller interaktiv design). Möjligheterna till samarbete och synergieffekter mellan de olika utbildningsprogrammen är många, och studenterna ges goda alternativ för komplettering med delkurser inom grannämnen.

Slutligen har betoningen av *mångkultur* sin konkreta bakgrund i att Södertörn sedan starten hade det särskilda uppdraget att motverka social snedrekrytering. Enligt den senaste Urank (2010) är Södertörn fortsatt det lärosäte i Sverige som rekryterar högst andel studenter med utländsk bakgrund, därtill en hög andel förstagenerationsstudenter. Enligt vår senaste enkät saknar 28% av MKV-alumnerna föräldrar med högre utbildning, 18% har annat hemspråk än svenska. Vi har aldrig strävat efter att "anpassa" vårt utbud efter något specifikt studentunderlag, men med Södertörns speciella profil har det ändå fallit sig naturligt att tänka utöver de svenska eller västerländska perspektiv som länge präglat medievetenskapen: t ex genom att illustrera samband mellan medie- och samhällsutveckling med lärarnas forskning om medielandskap i Baltikum och Ryssland, genom att introducera postkoloniala och/eller globala perspektiv inom ramen för MEG-programmet, eller genom MKVs medverkan i högskolans "interkulturella" lärarutbildning. Dessa perspektiv menar vi också har generell relevans för studenternas uppfyllelse av det fjärde målet i denna utvärdering: **"... visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter."**

Lärarkompetens och lärarkapacitet

Analysen av lärarkompetens och lärarkapacitet kompletteras med en redovisning i tabellform. Tabellen syftar till att få en uppfattning om den huvudsakliga lärarkompetensen och lärarkapaciteten för respektive utbildning. Det är därmed inte nödvändigt att redovisa samtliga lärare som undervisar i en utbildning. Utgå från aktuella förhållanden och fyll i de kolumner som är relevanta för respektive lärare.

Fyll i en och samma tabell för både grundnivå (kandidat) och/eller avancerad nivå (magister och/eller master). Tabellen kopierar ni sedan in i respektive självvärdering för kandidat, magister och/eller master.

Observera att alla procentsatser avser heltid. Etta James anställning om 100 % är fördelad över undervisning och forskning om sammanlagt 30 %. Resterande del, dvs. 70 %, av anställningen är hon studierektor. Johnny Watsons anställning om 75 % är fördelad över undervisning på grundnivå (kandidat) 25 %, avancerad nivå (magister och/eller master) 12,5 % och forskning 37,5 %. Richard Penniman är anställd 50 % och undervisar hela denna anställning på grundnivå. För honom anges därför 50 % i kolumnen "Undervisning på grundnivå...". Sonny Boy Williamsen är timanställd cirka 5 % och undervisar hela denna anställning på grundnivå (kandidat).

LÄRARKOMPETENS OCH LÄRARKAPACITET

Eventuella generella kommentarer Förhållanden giltiga för VT 2011.

Akademisk titel/akademisk examen (professor, docent, doktor, licentiat,	Anställningens inriktning	Professionens kompetens	Anställningens omfattning vid lärosätet (% av	Undervisningsnivå (kandidat) inom huvudområdena	Undervisningsnivå (magister och/eller master) inom	Tid för forskning vid lärosätet (% av	Namn	Kommentar

master, magister)			heltid)	-rådet (% av heltid)	huvud- området (% av heltid)	heltid)			
Professor i MKV	MKV	Poppius journala- listskola	100 %	20 %	5 %	40 %	Göran Bolin	10% adm.; FU 25 %	
Professor i MKV	MKV	Forskare och publik- analyti- ker vid Sveriges Televi- sion och Sveriges Radio	100 %	45 %	5 %	50 %	Cecilia von Feilitzen		
Professor i MKV	MKV		100 %	5 %	7 %	48 %	Johan Fornäs	Teori/metodu tv. 30 %; Tjll. 10 % f. uppdrag LiU	
Docent i MKV	MKV		100 %	10 %	8 %	60 %	Staffan Ericson	10% adm. 12% FU	
Docent i MKV	MKV		100 %	10 %	30 %	50 %	Heike Graf	10% adm.	

<i>Docent i MKV</i>	MKV		100 %	20 %	20 %	50 %	<i>Amanda Lagerkvist</i>	10 % adm.
<i>Docent i MKV</i>	MKV		100 %	0 %	0 %	75 %	<i>Anna Maria Jönsson</i>	10 % adm.; 5 % FU; 10 % Miljövetenskap
<i>Lektor i MKV</i>	MKV		100 %	5 %	10 %	75 %	<i>Stina Bengtsson</i>	10 % adm.
<i>Lektor i MKV</i>	MKV		100 %	40 %	5 %	0 %	<i>Lars Lundgren</i>	55 % adm.
<i>Lektor i MKV</i>	MKV		100 %	40 %	5 %	15 %	<i>Per Ståhlberg</i>	40 % adm.
<i>Lektor i MKV</i>	MKV		100 %	20 %	10 %	20 %	<i>Ylva Habel</i>	Tjl. 50% för forskning
<i>Lektor i MKV</i>	MKV		100 %	0 %	0 %	100 %	<i>Patrik Åker</i>	Forskningsledig VT11
<i>Lektor i MKV</i>	MKV		100 %	4 %	0 %	15 %	<i>Sofia Johansson</i>	Delvis föräldraledig VT11
<i>Vik. Lektor i MKV</i>	MKV		50%	45%	5%	0%	<i>Jonas Andersson</i>	
<i>Adjunkt i MKV</i>	MKV		100 %	30 %	0 %	50 %	<i>Michael Forsman</i>	Disputerar 1 juni 2011; 20 % und. vid Lärarutbildningen

Adjunkt i MKV	MKV	Yrkesfotograf Interaktionsdesigner	100 %	50 %	0 %	0 %	Lotta Schwarz	Tjl 40 % för upprättande av ordförandeskap Sv. Fotografers Förbund; 10 % adm.
Doktorand i MKV	MKV		100 %	19 %	1 %	80 %	Peter Jakobsson	
Doktorand i MKV	MKV	15 års erfarenhet som programledare / radiojournalist.	100 %	19 %	1 %	80 %	Fredrik Stiernstedt	

Inkludera fler rader i tabellen, om det behövs.